



**Modelo para calcular la
oferta/demanda de un producto en el
mercado desarrollado por
Daniel Velásquez**





Este modelo ha probado tener un error de 10% con pocos datos de campo





Para que este modelo sea exitoso hay que escoger los retails o sitios de ventas, los mayoristas y hacer suposiciones acertadas de su rotación de inventario





Es posible que este modelo no sea tan exacto en Venezuela pero si es capaz de proveer información suficientemente buena para tomar decisiones





Model calculates cartons per year based on retails channels and inventory turn over

Capri Sun					
	Boxes	# of Stores		Inventory Turns	Total Cartons
Supermarkets	139	92900	1	12	154,957,200
ClubStores	1840	933	2	11	18,883,920
Kmart	136	2200	3	11	3,291,200
Walmart	150	2500	4	11	4,125,000
Target	210	921	5	11	2,127,510
Total Boxes					183,384,830
SF per carton Prime					2.45
SF per carton Trim					1.07
Prime tons					16,600
Trim tons					7,200

Sources: (1) Food Management Institute, (2) Warehouse Club Focus
 (3) Keymart, (4) Walmart Customer Service, (5) Target Corporation

